

Veja os premiados com o Troféu M  
Lojista do Piauí 2003.



# O Lojista

Ano XXVI Nº 237 - Informativo da Câmara de Dirigentes

Lojistas de Teresina abril / 2003 - Teresina-PI

Plano de Ação Centro é apresentado  
ao público da Convenção Lojista, em  
Teresina, e ao ministro Olívio Dutra  
Brasília.

11<sup>a</sup>

Convenção

Piauí

## Muito além de uma simples convenção

A 11ª Convenção Lojista do Piauí, realizada de 10 a 12 de abril de 2003, no Centro de Convenções de Teresina, foi marcada pelo alto nível dos assuntos discutidos, não apenas na programação oficial de palestras mas também em ocasiões como a noite de abertura em que temas relacionados à revitalização do centro e o desenvolvimento econômico do Piauí foram colocados em pauta.

## Editorial

Mais um ano de sucesso é o que podemos comemorar com a realização da 11ª Convenção Lojista do Piauí, que atraiu um enorme público ao Centro de Convenções de Teresina, durante os dias 10, 11 e 12 de abril.

Abertura com homenagem às CDLs do interior, entrega do Troféu Mérito Lojista, apresentação do projeto de Revitalização do Centro de Teresina, sete palestras de altíssimo nível e, claro, a confraternização entre os participantes pontuadas pelo coquetel de abertura e o jantar de encerramento fizeram do Encontro uma ocasião marcante e que, certamente, vai se transformar em grandes realizações pessoais e profissionais.

Aproveite a leitura e confira, nesta edição, alguns dos melhores momentos da nossa convenção.

### Números

Março / 2003

SPC	SPCheque	SPC Brasil*	TOTAL
70.288	27.387	31.668	129.343

Março / 2002

SPC	SPCheque	SPC Brasil*	TOTAL
78.014	34.351	19.341	131.706

Informações relativas ao período de 1º a 28 de fevereiro

### Novos Associados

Pintos Ltda  
Relva Refrigerantes Ind. e Com. Ltda  
E. A. de Sousa

### SPC

SPCheque,  
LigCheque,  
CONCENTRE,  
Registro e cancelamento de inadimplentes  
SPC Brasil

### EXPEDIENTE




#### Diretoria

Presidente: Ulysses Gonçalves Nunes de Moraes  
1º Vice-Presidente: Jimmy Napoleão Alves  
2º Vice-Presidente: Domingos Sávio Almeida Normando  
3º Vice - Presidente: Pedro de Souza Rocha  
1º Secretário: Pedro Evangelista Coelho  
2º Secretário: Elmar Marques Brígido  
3º Secretário: Reginaldo Mouta de Carvalho  
1º Tesoureiro: Marconi Cosme Soares de Oliveira  
2º Tesoureiro: Eldon Tajra Evangelista Sousa  
3º Tesoureiro: Reginaldo Rufino Leal  
Diretor de Relações Públicas: Paulo Sergio Muniz Nery  
Diretor de Relações Públicas: Luiz Soares Moura  
Diretor de Relações Públicas: Francisco Lucimar Viana  
Diretora Social: Alda Fortes Caddah  
Diretora Social: Bárbara Evangelista  
Diretor Social: Antonio Ferreira Filho  
Diretor Extraordinário: Severino Ramos Brasil  
Diretora Extraordinária: Eline Reverdosa Castro Serra  
Diretor Extraordinário: Luis Mamede de Castro  
Diretor Extraordinário: Carlos Augusto de Assunção R. Júnior  
Diretor Conselheiro: Jesus Elias Tajra Filho  
CONSELHO ESPECIAL:  
Evandro Cosme Soares de Oliveira  
Gonçalo Barbosa do Bonfim  
Simião Evandro Marques da Costa  
José Alves Neto  
CONSELHO FISCAL  
Marco Antonio de Carvalho Pinto  
José Elias Tajra Sobrinho  
Raimundo Araújo Rios  
CONSULTIVO DO SPC  
Luis Antonio Veloso  
José Ferreira Dantas Filho  
Eugênio Rosa de Oliveira Ribeiro  
José Evangelista de Carvalho

#### O Lojista é o informativo da Câmara de Dirigentes

Lojistas de Teresina - CDL  
Rua Desembargador Freitas, 990. Fone: (86) 221-6969  
Teresina - PI.

Revisão: Adala Carnib

Edição, redação e editoração eletrônica: 

Fone: (86) 222-6133/221-1833/9981-2271  
Jornalistas responsáveis: Lena de Oliveira

Neulza Bangoim

Impresso em Sistema Digital: GRAFISSET



# Momentos de muita emoção na abertura da 11ª Convenção

Uma belíssima homenagem ao movimento lojista piauiense e a apresentação do projeto para revitalização do centro de Teresina foram momentos marcantes da noite de abertura da 11ª Convenção Lojista do Piauí, ocorrida no último dia 10 de abril, no Centro de Convenções de Teresina.

A entrada dos presidentes das Câmaras de Dirigentes Lojistas - CDLs, de cidades do interior, empunhando



suas bandeiras, ao som do hino do Movimento Lojista, foi emocionante. Para representar Teresina, foi escolhida uma criança, simbolizando o futuro.

Em seguida, a cantora Rosinha Amorim, acompanhada ao violão por Rubeni Miranda cantou o hino nacional e um coral de crianças da Escola Dom Bosco, regido pelo maestro Alcide Valeriano contagiou a platéia com o hino do Piauí, precedendo o início dos discursos.

O presidente da FCDL - PI e CDL de Teresina, Ulysses Moraes falou sobre o



crescimento da Convenção Lojista e da preocupação em oferecer o melhor conteúdo nas palestras programadas. O presidente aproveitou o espaço do evento para comentar o fato de que os lojistas tem outras grandes preocupações com o Estado. Especificamente sobre Teresina, chamou atenção para a questão que tem sido motivo de inquietação para todos que amam a cidade, a sobrevivência do centro comercial.

Em seu discurso, Ulysses Moraes

foi enfático em dizer que o momento é de juntar esforços para conseguir realizar o projeto que existe para recuperar o centro de Teresina. De acordo com o presidente, as condições se apresentam propícias para se alcançar os objetivos propostos, principalmente com o apoio do prefeito, Firmino Filho, que já está engajado nessa luta desde o início de sua primeira gestão, e agora com a participação efetiva do governador, Wellington Dias, que "pode fazer o que nenhum outro governador fez em relação ao assunto, principalmente buscar recursos junto ao Governo Federal, mobilizando a bancada do Piauí no Congresso", disse.

A fala de Ulysses Moraes foi, também, pontuada pela determinação de posicionar-se sobre questões cruciais ao desenvolvimento do Piauí e, conseqüente, melhoria da qualidade de vida da população. Trazer para o Estado incrementos na área produtiva da economia, como a refinaria de petróleo, o porto de Luís Correia, incentivos à produção agrícola, são exemplos de como pode-se tirar o Estado do atraso a que foi submetido e "resgatar uma dívida histórica que o Governo Federal tem com

o Piauí, que sempre foi preterido de receber benefícios diante de estados vizinhos".

O governador Wellington Dias e o prefeito Firmino Filho, presentes à abertura da 11ª Convenção Lojista, fizeram questão de, mais uma vez, reafirmar o compromisso de levar adiante a condução das etapas para realização do Plano de Ação Centro.

O vice-presidente da Confederação Nacional das Câmaras de Dirigentes Lojistas - CNDL, Carlos Henrique Levandowski e o superintendente do Sebrae-PI, Jesus Tajra Filho, também utilizaram a tribuna da Convenção para falarem da importância da união como meio de gerar desenvolvimento para todos.

A noite de abertura, contou com a presença de personalidades de destaque do poder legislativo, ju-



Acima, folder de divulgação do futuro Museu Histórico do Comércio do Piauí. Na noite de abertura, Lourival Nery Junior doou ao Museu a primeira calculadora da loja de seu pai, empresário Lourival Nery, falecido ano passado.

diciário, do setor financeiro e de diversas entidades de classe.

# Samira

1º lugar em móveis

# Uma noite para manter o astral em alta

A cada ano, a Convenção Lojista do Piauí cresce em sua característica de grande encontro de companheiros lojistas da capital e do interior, que juntamente com outros representantes de diversos setores da sociedade piauiense aproveitam a ocasião para trocar idéias, reforçarem laços de amizade, encaminhar novas parcerias ou simplesmente matar a saudade.

Logo na noite de abertura, o coquetel que acontece depois da solenidade é motivo de muita descontração e um grande incentivo para manter o astral bem positivo para absorver melhor o que vem a seguir com as palestras e debates.

De acordo com os organizadores do evento, a noite de abertura serve para que todos já entrem no clima positivo que se pretende seja manti-



do por toda a Convenção. Do mesmo modo, o jantar de encerramento, que este ano se realiza no Jockey Club do Piauí, é o momento de celebrar a ótima convivência e comentar sobre o que se adquiriu de positivo durante o Encontro.

A Convenção Lojista do Piauí completa 11 anos de realização mantendo as características que tem feito o seu enorme sucesso dentro e fora do movimento lojista, que são a produção de co-

Depois dos discursos e apresentações foi a hora do encontro no hall de entrada do Centro de Convenções. O coquetel finalizou a noite, ao som da cantora Luiza, uma das integrantes do grupo Ensaio Vocal.

nhecimento, através da disseminação de informações, relatos de experiências vividas, debates que levam à reflexão e, claro, o fato de ser uma grande oportunidade para fazer e rever ótimos amigos.



O mundo em suas mãos

Peças para montagem  
Bijouterias prontas  
Artigos para carnaval  
Presentes e brinquedos

Obs: Preços especiais para revendedores

Rua Rui Barbosa, 56 - S Loja - 8 Fone: 221-8070 Fax: 221-7452 Teresina

# 6

## Lojistas premiam instituições e personalidades que se destacam pelo trabalho

Como acontece a cada edição da Convenção Lojista, personalidades de destaque para o comércio e, também, para outros segmentos da economia, cultura e sociedade são agraciadas com o Troféu Mérito Lojista.

Este ano foram entregues 20 placas comemorativas a pessoas ou instituições, que, de algum modo, com seu trabalho promovem melhores condições de vida e desenvolvimento para a população do Piauí.

Cada CDL escolheu seus destaques para receberem o Mérito Lojista. De Teresina, um personagem querido de toda a comunidade, Cornélio Evangelista da Costa, o seu Cornélio, famoso pelo seu pão de queijo, fez companhia a figuras ilustres como o governador do Estado, Wellington Dias, um dos agraciados com o Troféu.

Foram homenageadas também, instituições importantes como a Associação Comercial Piauiense, representada por seu presidente José Elias Tajra



Governador Wellington Dias



Cornélio Evangelista da Costa

e a Rede Feminina de Combate ao Câncer, representada por algumas de suas voluntárias.

Completando a lista dos homenageados de Teresina, a lojista Marlene Ribeiro Soares, o empresário espanhol Manoel Arrey Oliver, que muito tem contribuído para o desenvolvimento do Piauí, assim como o reitor da Universidade Federal do Piauí, médico Pedro Leopoldino Ferreira Filho.

Também mereceram o reco-



Manoel Arrey Oliver

nhecimento dos que fazem o comércio lojista em nosso Estado, Rubenita Ferreira de Souza e Rubens Felipe



Francisco de Araújo Bezerra



Rubenita Ferreira de Souza



José Silvestre da Silva



José Elias Tajra



Vera Lúcia Maria da Silva Costa



Marlene Ribeiro Soares



Sebastião Alves de Macedo



Pedro Leopoldino Ferreira Filho

Demes, por Floriano, Alberto Miguel de Moraes e Anísio Almeida Neto, Oeiras, Mirian Carvalho Cavalcante, representada por seu marido, Eliomar Cavalcante de Amorim, presidente da CDL de Paulistana, Francisco de Costa Araújo Filho e José Silvestre da Silva, escolhidos por Picos, Francisco de Araújo Bezerra, representante de Valença, Simone Aldenora Mendes M. Oliveira, Água Branca, Vera Lúcia Maria da Silva Costa, Piri-piri, Zumira Rodrigues Alencar, Campo Maior e Francisco das Chagas Silva Nery, escolhido por União.

# 8

## Programação aborda temas de interesses variados

Muita informação, novos conhecimentos, reciclagem de antigas práticas, criação de novos mecanismos para vencer desafios e manter-se com boa atuação na vida e no mercado. Tudo isso e mais um pouco de motivação para recomençar com mais vigor o trabalho da semana seguinte foi o que o público recebeu ao participar das sete palestras programadas para a 11ª Convenção Lojista.

Com uma platéia formada por cerca de 800 pessoas, a

Convenção Lojista apresentou um conteúdo de alto nível, proporcionado por palestrantes de muita experiência profissional e grande poder de comunicação.

A programação deste ano foi tão bem elaborada que ao contrário do que aconteceu até a décima edição, o sábado contou com três palestrantes ao invés dos dois tradicionalmente programados.

Do amplo tema sobre melhoria da qualidade de vida individual a assuntos

tecnicamente importantes para os varejistas piauienses como sucessão familiar nas empresas e as tendências da atividade para este ano, até esquetes de teatro com teor motivacional, tudo foi abordado com muita profundidade, seriedade e embasamento teórico e técnico, o que fez da 11ª Convenção Lojista do Piauí, um evento de reconhecido êxito pelo público.

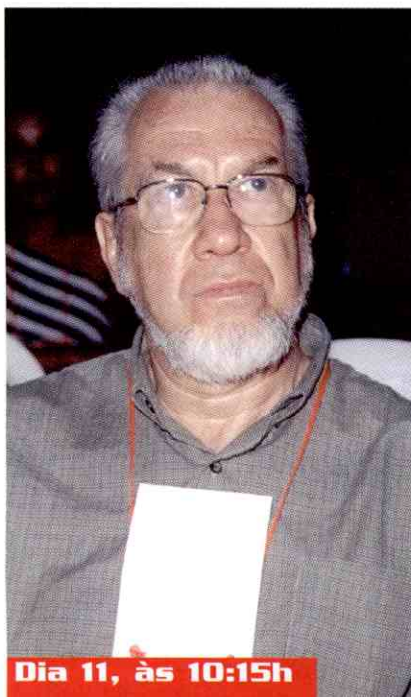
Acompanhe o resumo do que aconteceu dia após dia na Convenção.



### Dia 11, às 8:15h

Na primeira palestra da manhã, às 8:15h, o clima já erade animação. Simpático, o palestrante conquistou a platéia logo de cara, com uma brincadeira para sortear alguns de seus livros entre os presentes. Depois, Mário Persona prendeu a atenção do público com suas explicações sobre como acontece o verdadeiro atendimento de qualidade, até que ponto a tecnologia pode significar melhoria e como é fundamental saber cativar o cliente para que ele torne-se fiel.

Persona foi enfático em suas convicções sobre a maneira implacável como o atendimento ao cliente significa as condições de sucesso ou fracasso de uma empresa no mercado, lembrando aos empresários que sua equipe precisa estar bem preparada para entender essa verdade e poder utilizá-la em seu favor.



**Dia 11, às 10:15h**

Renato Bernhoeft falou na segunda palestra do dia sobre empresa familiar, abordando o tema da sucessão e a complexidade, vantagens e riscos, de uma organização montada na estrutura de família pode apresentar.

O assunto é de interesse direto para os empresários piauienses, já que em nosso mercado a imensa maioria das empresas é baseada na família.

O consultor de empresas, com experiência em vários países da América Latina e Europa, mostrou com grande competência o quanto o assunto pode ser rico em análise, já que as relações afetivas, misturam-se às disputas por poder econômico e se confrontam com aspectos tecnológicos, que embora pareçam estar dissociados acontecem dentro de uma mesma estrutura e com igual intensidade.

**Dia 11, às 14:30h**

O período da tarde de sexta-feira foi aberto por Luís Roberto Carnier, um economista com experiência internacional em gestão e estratégica de negócios e Marketing.

A grande bagagem de Carnier permite que sua palestra sirva à platéia como uma verdadeira aula de como impulsionar os negócios, através de um trabalho planejado dentro das mais modernas técnicas de gestão e Marketing, que no seu caso significam inovação. Para o consultor, essa é uma ferramenta fundamental para ganhar competitividade e obter resultados no ponto de ven-



da.

Não basta encantar é preciso criar oportunidades para estabelecer relações, que proporcionem clientes cada vez mais fiéis às empresas.

**Dia 11, às 16:15h**



Fechando o ciclo de palestras da sexta-feira, o presidente da indústria de malhas Marisol foi convidado para contar o case de sucesso de sua empresa e como ele orientou a mudança de rota no foco dos negócios da produção para a distribuição.

A história da Marisol exemplifica bem o quanto o sucesso nos negócios depende, muitas vezes, da capacidade de seus dirigentes de anteverem possibilidades para sair das dificuldades e encontrar oportunidades para seguir com êxito no mercado.

Dia 12, às 8:15h



O bem humorado Edmour Saiani pegou toda sua experiência como consultor de grandes empresas de varejo no Brasil e no exterior para trazer à Teresina uma palestra profundamente enriquecedora sobre o que fazer para vencer 2003 com sucesso.

Novamente a preocupação em como agir para manter clientes aparece com forte impacto na fala deste palestrante que não hesita em difundir a idéia de que é preciso ser “maluco pelo cliente” se você tem alguma pretensão de obter sucesso como varejista.

A presença de Edmour Saiani confirma o apuro dos organizadores da 11ª Convenção Lojista do Piauí com a escolha de palestrantes e temas que possam efetivamente servir para fortalecer o varejo piauiense.

Dia 12, às 10h

Talvez uma das mais esperadas palestras do dia, “a Semente da Vitória” do professor de Educação Física Nuno Cobra atraiu um grande público.

Para contar sobre o livro que escreveu, com o mesmo título da palestra, o preparador físico, que se destacou por trabalhar com celebridades como Ayrton Senna preparou um relato para expor os motivos e propósitos que o levaram a criar um método de trabalho, através do qual as pessoas são conduzidas a descobrir uma força interior extraordinária, que provoca transformações incríveis.



Dia 12, às 11:45h



Para fechar o Encontro, a atriz e consultora de Marketing, Carla Galo.

Além de representar com competência a participação feminina na programação da 11ª Convenção Lojista do Piauí, Carla Galo ficou responsável por apresentar uma palestra que servisse como a chave de ouro que fecha os grandes eventos.

Sua mensagem positiva e alegre é o meio encontrado para transmitir conhecimentos adquiridos ao longo de anos trabalhando com o desenvolvimento de talentos.

O teatro é uma ferramenta poderosa na conquista da platéia, que atenta aos toques de Carla sente-se motivada para interagir com a palestrante e deixar-se dominar pelo sentimento de positividade que pontua toda a sua apresentação.





trado total interesse em solucionar o mais rápido possível as dificuldades que têm atrasado o início das obras.

A iniciativa da CDL de Teresina de utilizar a Convenção Lojista para levar ao público o debate sobre a necessidade urgente de ver o centro revitalizado foi importante, porque o assunto é de interesse de toda a população e, quanto mais gente estiver engajada na conquista dessa melhoria para a cidade de

Projeto prevê a criação da Praça da Princesa, à margem do Rio Parnaíba, próxima à Praça Marechal Deodoro, como mostra o croqui acima e foto ao lado.



Teresina, mais cedo ela será concretizada, beneficiando toda a sociedade.

Como parte das ações que vêm sendo realizadas para viabilizar o projeto para o centro da cidade, no final de março, o presi-

dente da CDL de Teresina e FCDL-PI, Ulysses Moraes, em companhia da deputada federal, Francisca Trindade, do presidente do Sindicato dos Vendedores Ambulantes e Feirantes de Teresina, Clementino Cardeal e

do arquiteto Júlio Medeiros, participou, em Brasília, de um encontro com o ministro das Cidades, Olívio Dutra.

A audiência serviu para que fosse apresentado ao Ministro, o plano de Ação Centro, o mesmo que foi detalhado na Convenção pela arquiteta Luciene Brito Cardoso, membro da equipe que o concebeu.

A ida à Brasília representa um marco no início das ações para envolver o Governo Federal no projeto que é de grande importância para todo o Piauí.

O ministro Olívio Dutra mostrou-se bastante receptivo ao que lhe foi apresentado, fazendo, inclusive, elogios à iniciativa, que necessita da liberação de recursos para ser implementada.



Ministro das Cidades, Olívio Dutra, elogia iniciativa de recuperação do centro de Teresina